



# Romain MASSON

## Attaché audiovisuel / Management de projets culturels

39 rue Olivier Métra (bât. 2) / 75020 Paris  
romainmasson@gmail.com  
www.romainmasson.fr

*Né le 9 septembre 1975 à Paris ; Pacsé, deux enfants  
Titulaire du permis B.*

### I./ EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### **ATTACHÉ AUDIOVISUEL Pologne**

**Ministère des  
Affaires  
étrangères et  
européennes  
(du 01/09/2006  
au 01/09/2009).**

##### **Cinéma :**

- **Accompagner** les distributeurs de films de fiction et documentaires français en liaison avec Unifrance, ADEF
- **Appuyer** la promotion du cinéma français dans les circuits de distribution commerciaux et culturels.
- **Soutenir** les festivals français (Angers, Annecy, Biarritz, Cannes, Clermont-Ferrand, Marseille, Paris...)
- **Suivre et évaluer** la mise en œuvre de l'accord de coproduction en liaison avec le CNC.

##### **Télévision, radio :**

- **Renforcer** la présence des programmes français en liaison avec les opérateurs français (TVFI, l'INA...)
- **Développer** les coproductions en liaison avec les producteurs et diffuseurs (Arte, France Télévision...)
- **Soutenir** l'arrivée de nouvelles chaînes sur les réseaux câblés ou satellite (Canal Plus, Trace TV, France 24...)
- **Appuyer** les opérateurs radiophoniques pour des partenariats (Radio France, NRJ, RFI...).

##### **Coopération journalistique :**

- **Mise en place de missions d'expertise** bilatérale avec les organisations professionnelles et institutionnelles du secteur
- Mission de formation / bourse de stage avec les organismes français de formation initiale ou continue (CFPJ, ESJ...)
- **Rencontres et mise en place de partenariat** avec la presse et les écoles spécialisées.
- Invitation de journalistes en France en collaboration avec la DCI, CSA.

##### **Industrie musicale :**

- **Organiser** des tournées d'artistes français en association avec le Bureau Export de la Musique.
- **Renforcer** la présence de la musique actuelle dans les médias (création du Festival Francophonie)
- **Favoriser** la distribution des produits français (majors et labels français, création d'un cycle Musique Actuelle)
- Invitation de professionnels dans les festivals et marchés français (Belfort, Bourges, Cannes, La Rochelle...).

##### **Affaires européennes et institutionnelles / Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication :**

- Renforcer les échanges bilatéraux des acteurs économiques du secteur de la création culturelle (SACD, Région...)
- **Construire** une approche commune et peser sur les décisions communautaires (exception culturelle, TVSF...)
- **Elaborer** et organiser des opérations spécifiques en étroite liaison avec les professionnels (séminaires, ateliers...)
- Opérer une veille législative, juridique et économique de l'audiovisuel et des NTIC (édition d'une lettre trimestrielle).

#### **CHARGÉ DE MISSION CINÉMA Liban**

**Ministère des  
Affaires étrangères  
(du 01/09/2004 au  
01/05/2006).**

- Actions en faveur du renforcement de la présence des industries cinématographiques et audiovisuelles françaises sur le territoire libanais et favoriser les échanges bilatéraux entre la France et le Liban.
- **Accompagner** les productions et soutenir les distributeurs et exploitants lors de la sortie des films français.
- Fournir un appui à la création et à la mise en œuvre de structures institutionnelles
- **Mettre en œuvre** des actions de formation auprès des professionnels et opérateurs culturels locaux
- Suivre les sous-titrages en Arabe à Beyrouth en coordination avec la Cinémathèque régionale en Jordanie
- **Assurer** une fonction de veille et d'expertise du secteur audiovisuel au service des représentants institutionnels et professionnels français afin de favoriser l'influence culturelle française au Liban
- Coordination et suivi de la coopération universitaire avec les différents partenaires libanais
- Soutien auprès des opérateurs locaux pour la mise en place d'événements à caractère culturel
- **Conception et organisation de manifestations culturelles ponctuelles.**

---

**REALISATEUR/  
ASSISTANT  
RÉALISATEUR**

Canal Plus / Arte  
films de création  
(1999/2004)

- Documentaire de création : Un Goût chinois et Shégués, Production Dominant 7. Prix de la SCAM 2003
- Bandes-annonces, promotion et habillage des antennes Arte et Canal Plus
- Court-métrage de fiction : Tête de mule, au Sahara occidental, Lorelei Production. Festival int. Clermont-Ferrand
- Assistant réalisateur aux Guignols de l'Info-Nulle Part Ailleurs et à L'Oeil du Cyclone, Canal Plus.

---

**JOURNALISTE  
INDEPENDANT**

Arte / TV5 /  
Médecins du Monde  
(2001/2004)

- Réalisation d'une série de cinq films institutionnels pour la télévision, Médecins du Monde
- Réalisation de reportages de 26 minutes, Arte Info.

---

**ATTACHE  
DE PRESSE  
INDÉPENDANT**

Zerbia /Agora/  
Connaissance  
de la nature  
(1997/1999/2000)

- Exposition multimédia Zerbia, expo nomade, du Maroc à la Goutte d'Or
- Société d'édition et d'événementiel Connaissance de la Nature
- Agora du 7ème Art du Cinéma d'origine Africaine au 50ème Festival International du Film de Cannes.

---

**ENSEIGNEMENT  
Lycée St-Sulpice  
Association  
Altern'Active (2002)**

- Intervenant auprès des lycéens inscrits à l'option cinéma/audiovisuel au baccalauréat, Lycée St-Sulpice / Paris
- Atelier d'initiation aux techniques de l'audiovisuel, Association Altern'Active / Paris.

---

**PRODUCTION**

Partenaire de la société de production française Dominant 7 productions (2003-2005).

---

## II./ FORMATIONS

### Formations continues :

- **AGECIF** : Stratégie de communication par Internet (Informé par Internet ; Créer et actualiser un site Internet) ; Médiation culturelle (Projet d'éducation artistique et culturelle) ; Technique de gestion des entreprises culturelles (Montage de projets culturels européens ; Vendre un spectacle et organiser une tournée ; Culture et partenariats privés)
- **Institut National de l'Audiovisuel (INA)** : Nouveaux médias : web, mobile et multimédia (sept.-déc. 2009)
- **Ministère des Affaires étrangères et européennes, Département formation** : Média training (2008)
- **Institut National de l'Audiovisuel (INA)** : La prise de vues (2000), Post-production (2000)
- **École Nationale Supérieure Louis Lumière (ENSL)** : Scénario et découpage (1997).

### Diplômes :

- Master 2 Média culturelle, mention conception et direction de projets culturels, Paris 3, Sorbonne Nouvelle (en cours)
- Licence d'Études Cinématographiques, Audiovisuel Paris 1, la Sorbonne (1998/99)
- DEUG Arts du Spectacle, Paris 8, Vincennes - Saint-Denis (1995/97)
- Lycée Saint-Sulpice / Baccalauréat A3 Cinéma et Audiovisuel (1995).

---

## II./ AUTRES COMPÉTENCES

### Connaissances informatiques :

- **Multimédia/ Internet** : prise de vues en vidéo, montage image et son, retouche image, sous-titre...
- **Vidéo** : Final Cut Pro, Avid X Press DV, Incite ; DVD studio Pro ; Live Type ; Subtitle...
- **Traitement de texte** : Word ; TextEdit ; Excel ; Outlook, Mail...

### Aptitudes linguistiques :

- Anglais (courant) ; Dialecte arabe (notion) ; Polonais (notion).